



COMUNICATO STAMPA

ANARPE esprime forte preoccupazione per la decisione di Zanichelli di interrompere la collaborazione con la rete promozionale Atlas.

L'ANARPE (Associazione Nazionale Agenti Rappresentanti e Promotori Editoriali) desidera esprimere la propria viva preoccupazione e delusione in merito alla recente decisione della casa editrice Zanichelli di interrompere i contratti di agenzia relativi alla promozione dei testi scolastici del marchio Atlas, di sua proprietà.

Questa scelta, dettata dalla volontà di internalizzare le attività promozionali, ha già prodotto conseguenze significative per numerose agenzie e professionisti del settore, che da anni svolgono il proprio lavoro con dedizione e competenza.

Alcune realtà si trovano oggi a fronteggiare gravi difficoltà organizzative e occupazionali, con inevitabili ripercussioni anche sul piano umano e sociale.

ANARPE ritiene importante sottolineare come, in un contesto economico già complesso, scelte aziendali di tale portata richiedano un confronto aperto e responsabile con le parti coinvolte, oltre a misure di accompagnamento che ne attenuino l'impatto.

L'assenza di un dialogo preventivo e di strumenti di tutela rende ancora più critico l'effetto di questa decisione.

La rete degli agenti e promotori editoriali rappresenta da sempre un punto di forza per l'intero sistema scolastico, contribuendo in modo concreto alla diffusione della cultura e al corretto orientamento delle scuole nella scelta dei testi.

Per questo motivo ANARPE si impegna a aiutare i propri iscritti ad utilizzare gli strumenti adeguati per difendere i propri diritti.

Firenze, 30/06/2025