



Lo stato del libro in Italia e in Europa nel secondo anno di pandemia

Ricardo Franco Levi

Presidente Associazione Italiana Editori
Vice-President Federation of European Publishers

28.01.2022

Scuola per Librai Umberto ed Elisabetta Mauri

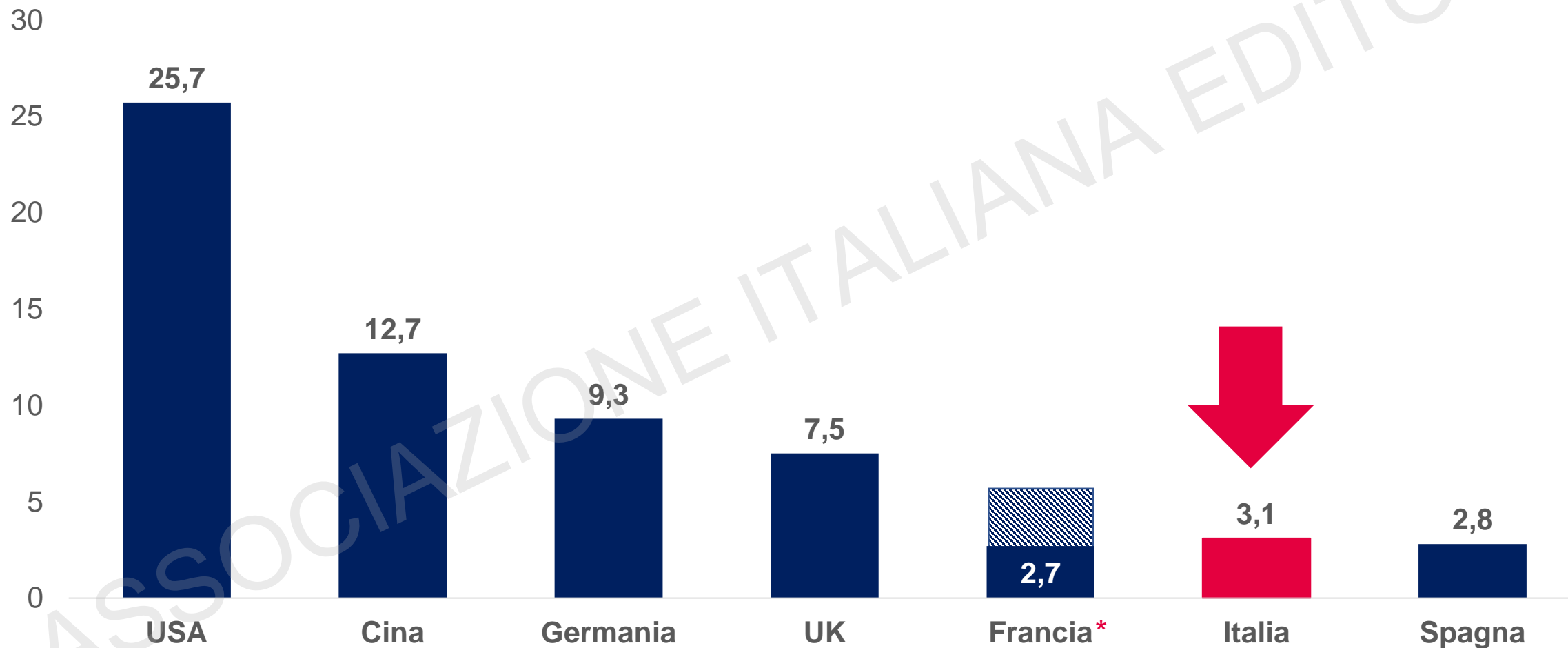
Il libro europeo: una leadership mondiale

**L'editoria europea vale 33 miliardi di euro: il 60% del mercato globale.
E 6 dei 10 principali gruppi editoriali mondiali sono europei.
Sono europei anche 4 dei *Big 5* USA**

Posizione	Editore (gruppo o divisione)	Nazione	Ricavi (MI €)
1	RELX Group (Reed Elsevier)	UK/Paesi Bassi/USA	€ 4.797
2	Thomson Reuters	USA	€ 4.178
3	Bertelsmann	Germania	€ 4.103
4	Pearson	UK	€ 3.763
5	Wolters Kluwer	Olanda	€ 3.529
6	Hachette Livre	Francia	€ 2.375
7	Springer Nature	Germania	€ 1.630
8	Wiley	USA	€ 1.491
9	Phoenix Publishing and Media Company	Cina	€ 1.357
10	HarperCollins	USA	€ 1.356

L'editoria italiana è la sesta editoria al mondo e la quarta in Europa

Valore in miliardi di euro a prezzo di copertina dell'intero settore editoriale nel 2020: varia, educativo, professionale, digitale, export



* Il dato francese si riferisce al fatturato iscritto a bilancio dagli editori. Fonte: Syndicat national de l'édition

Come è andato il mercato di varia nel 2021. L'Italia a confronto con alcuni Paesi europei

Mercato trade a valore esclusi e-book e audiolibri. Variazione percentuale rispetto al 2020

Francia	+20%	Paesi Bassi	+8%
Spagna*	+20%	Austria	+4%
Norvegia	+9%	Germania	+3%
Polonia	+9%	UK	+3%
Italia +16%			



* Dato provvisorio a dicembre 2021

Focus sul mercato del libro di varia in Italia nel 2021

Come sono andate le vendite di libri a stampa di varia nei canali trade

Valore in miliardi di euro a prezzo di copertina e variazioni percentuali rispetto agli anni precedenti



+16%
rispetto al 2020
(+229 ml di euro)

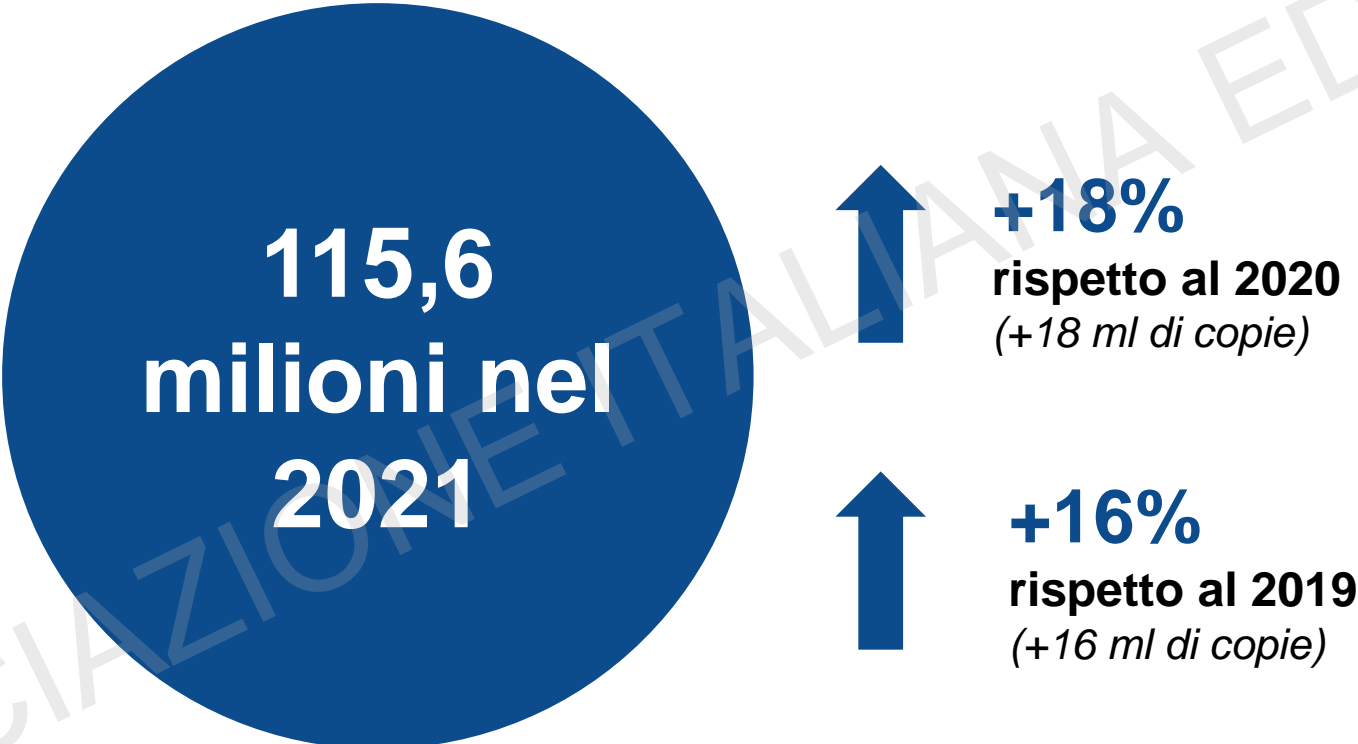


+14%
rispetto al 2019
(+212 ml di euro)

Valore a prezzo di copertina del mercato trade nelle 52 settimane del 2021.
Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione.
È esclusa l'editoria scolastica.

Crescono ancora di più le copie acquistate

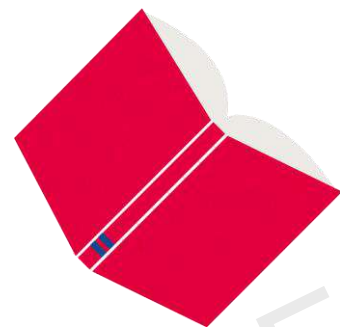
Valori in milioni di copie e variazioni percentuali rispetto agli anni precedenti



Copie vendute nel mercato trade nelle 52 settimane del 2021.
Si intendono le vendite di libri a stampa in librerie fisiche, online e grande distribuzione.
È esclusa l'editoria scolastica.

Calano i prezzi di copertina del venduto

Valori in euro e variazioni percentuali rispetto agli anni precedenti



14,72 €

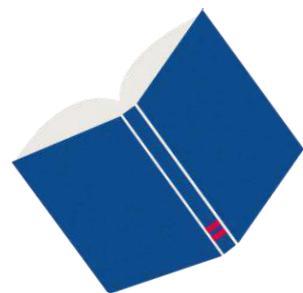
Prezzo del 2021

-2,4%
rispetto al 2020
(15,08 €)

-1,7%
rispetto al 2019
(14,97 €)

Torna a crescere il numero dei libri pubblicati, superando i numeri del 2019

Numero di nuovi titoli a stampa pubblicati e variazioni percentuali rispetto agli anni precedenti



85.551
novità pubblicate
nel 2021*



+22,9%
rispetto al 2020
(69.608)

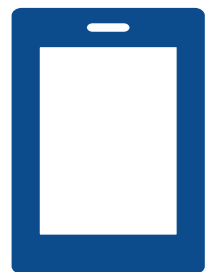


+16,0%
rispetto al 2019
(73.745)

* Dato provvisorio

Diminuisce, invece, il numero degli e-book pubblicati

Numero di nuovi e-book pubblicati e variazioni percentuali rispetto agli anni precedenti



49.313
novità pubblicate
nel 2021*



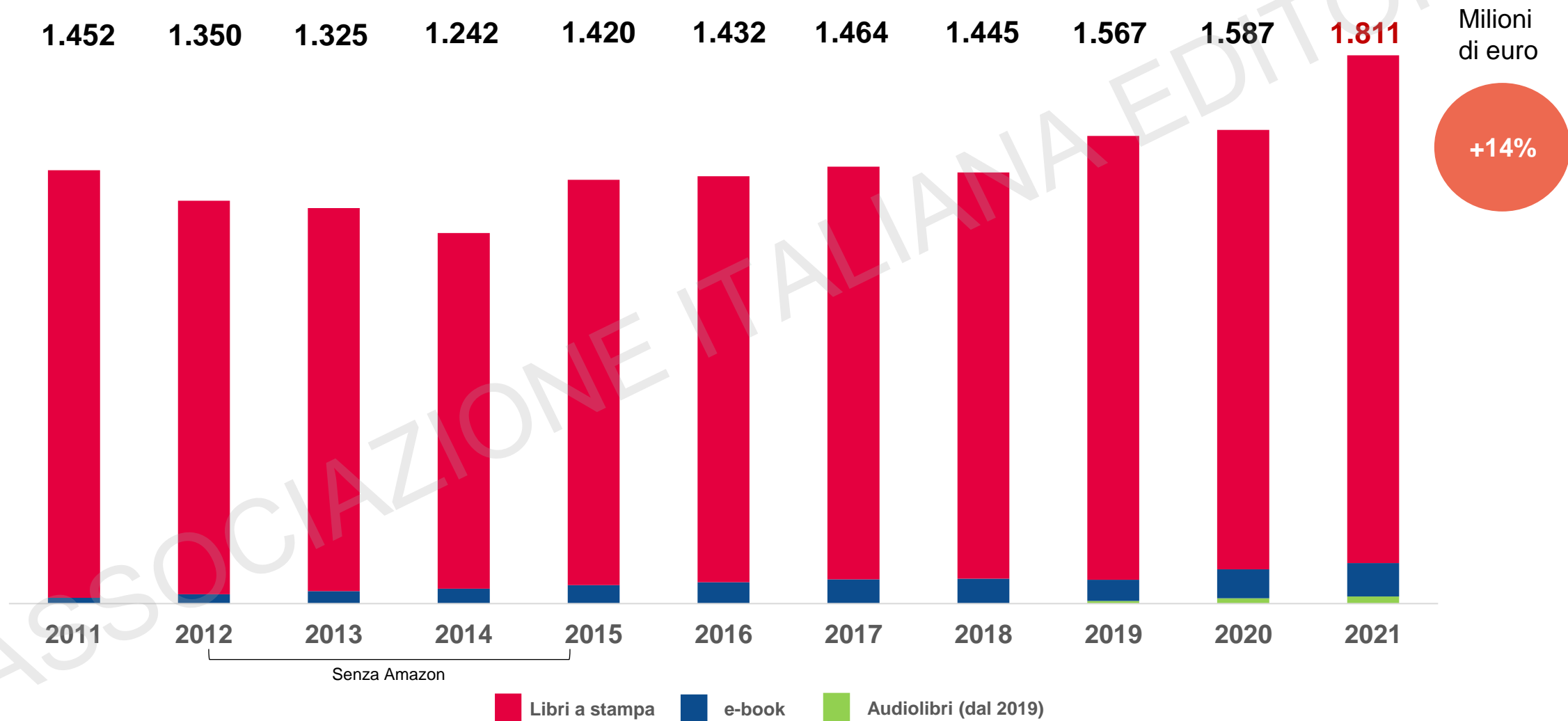
-5,6%
rispetto al 2020
(52.237)



+1,1%
rispetto al 2019
(48.763)

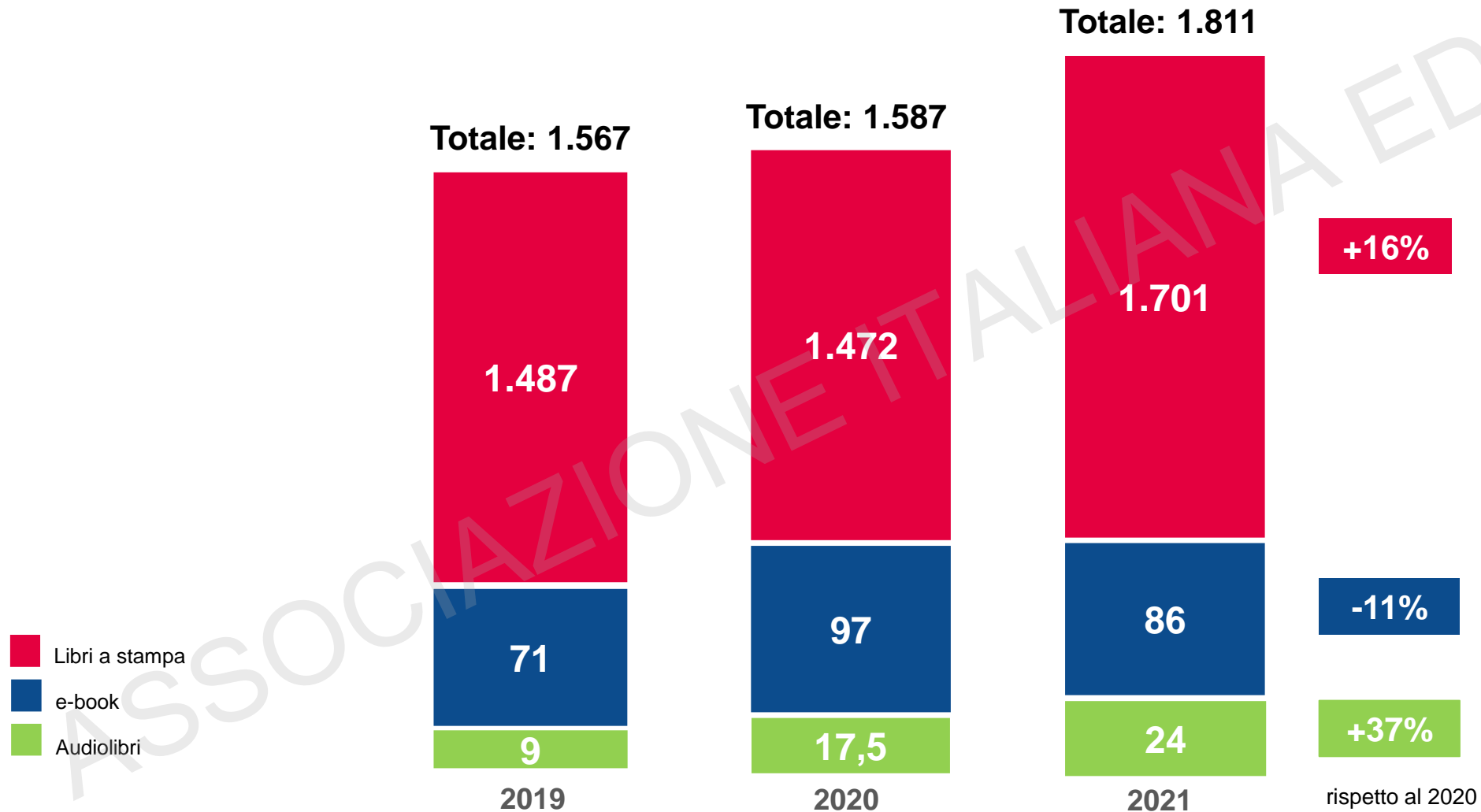
* Dato provvisorio

Andamento a valore dei libri di varia a stampa, e-book e audiolibri dal 2011 ad oggi



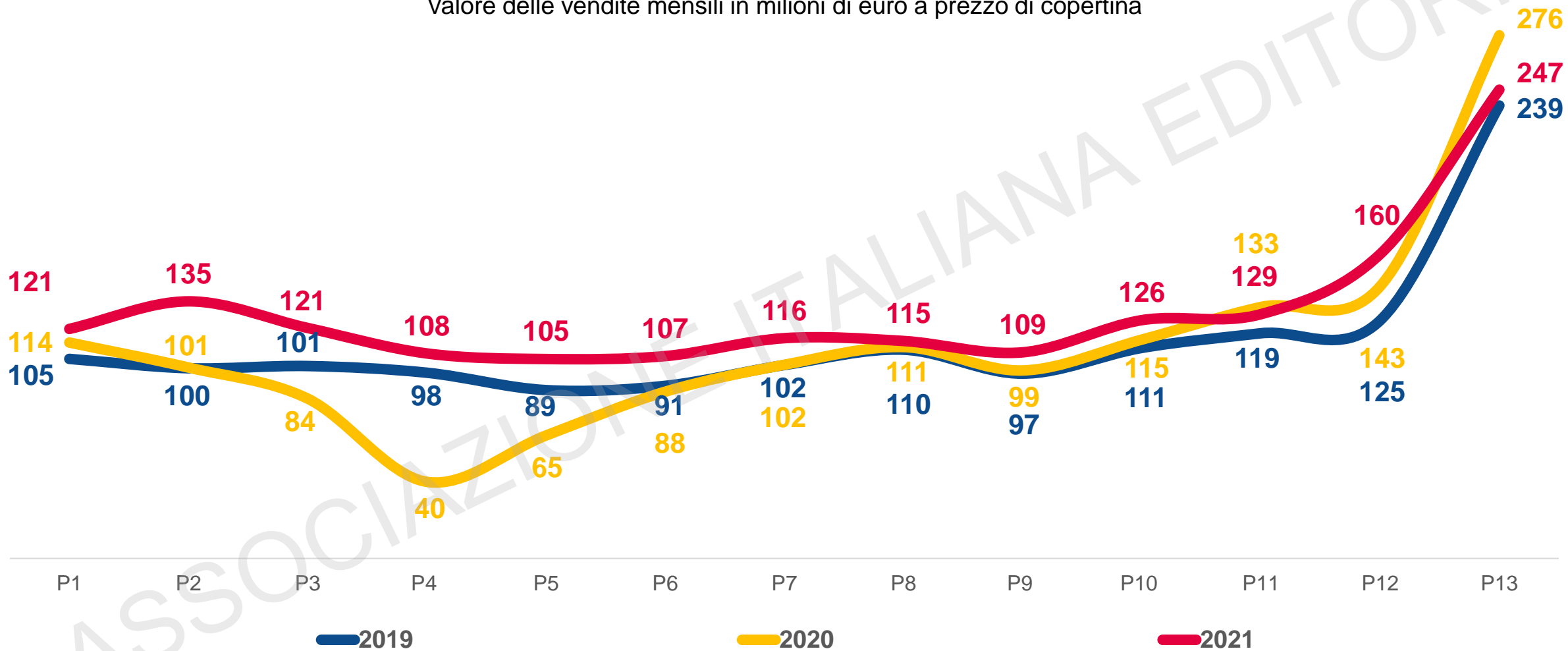
Andamento a valore dal 2019 al 2021

Valori in milioni di euro e incremento percentuale sull'anno precedente



La crescita del mercato dei libri a stampa si è distribuita su tutti i periodi dell'anno con il consueto picco a Natale

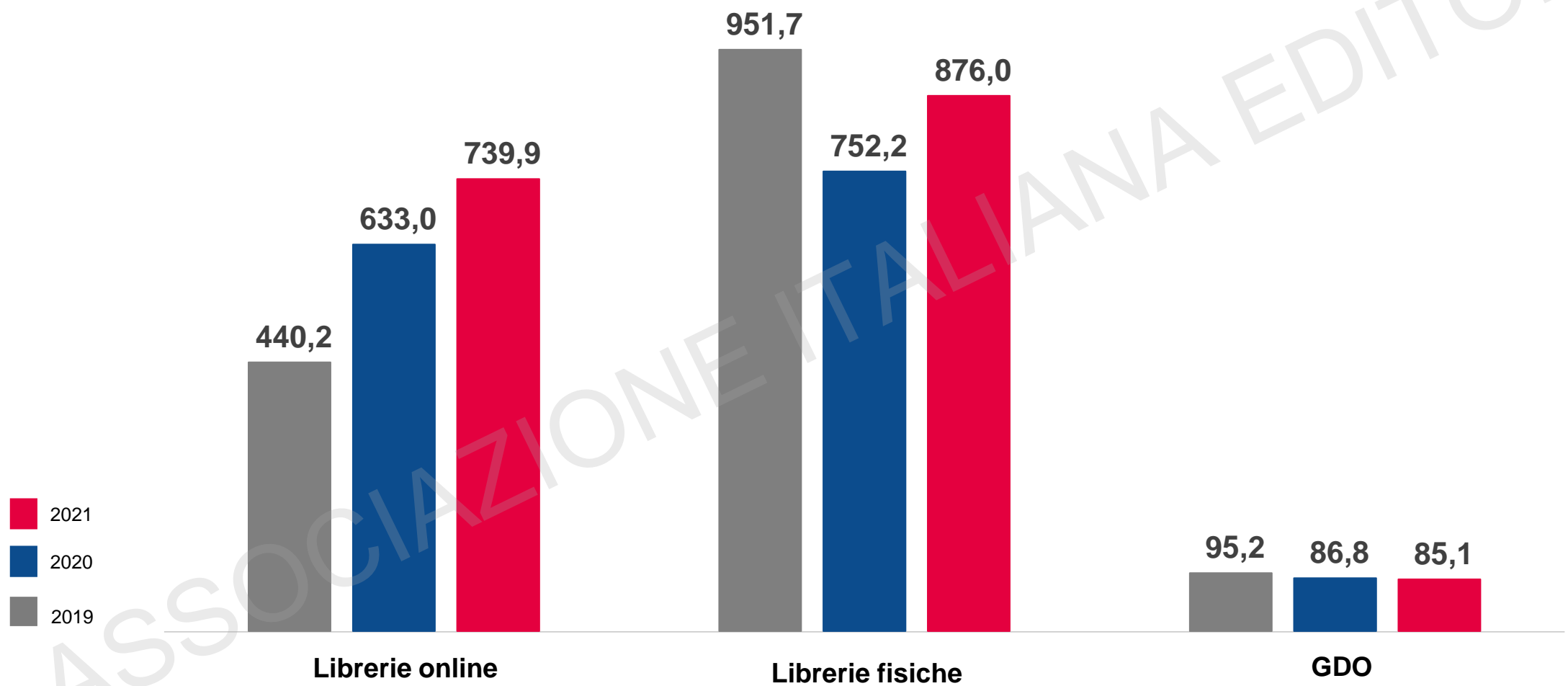
Valore delle vendite mensili in milioni di euro a prezzo di copertina



L'anno solare viene suddiviso in *periodi* (P) di quattro settimane ciascuno

L'andamento dei singoli canali: la crescita costante dell'online, il recupero delle librerie fisiche

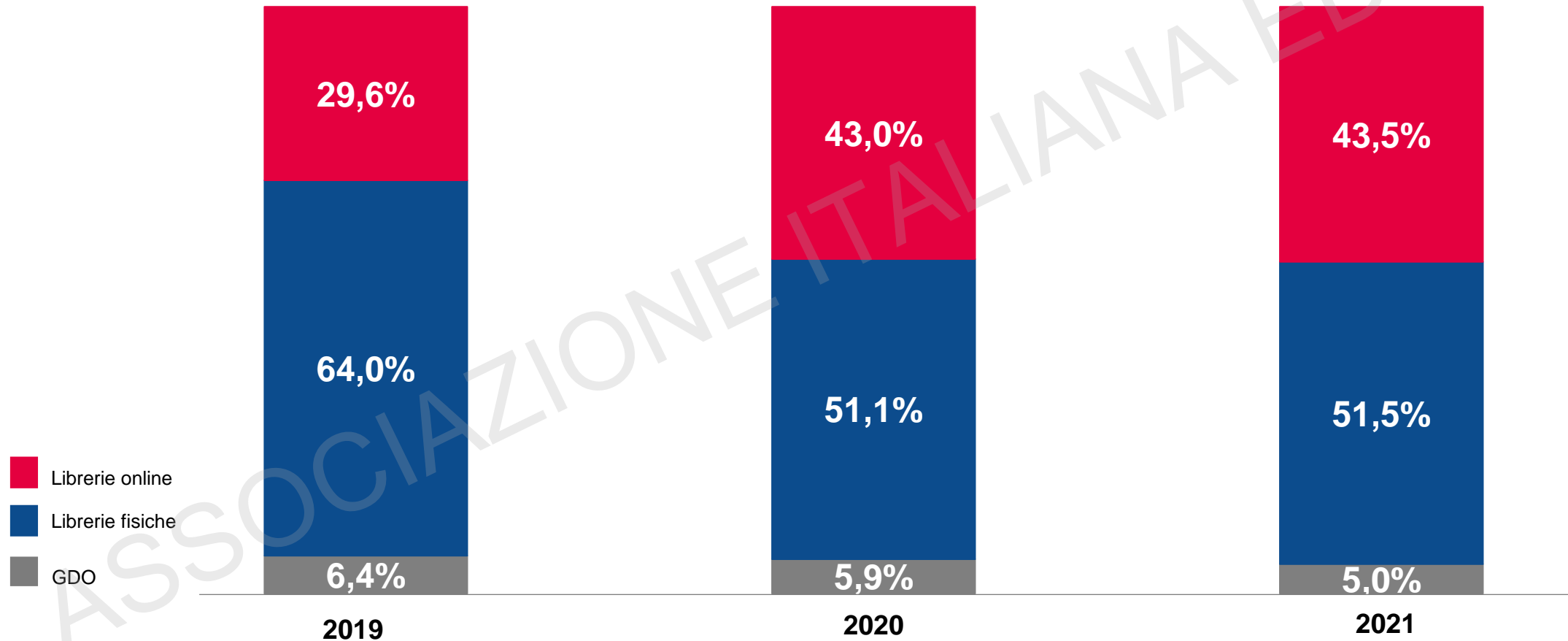
Valore delle vendite a prezzo di copertina in milioni di euro



Le quote di mercato dei canali di vendita.

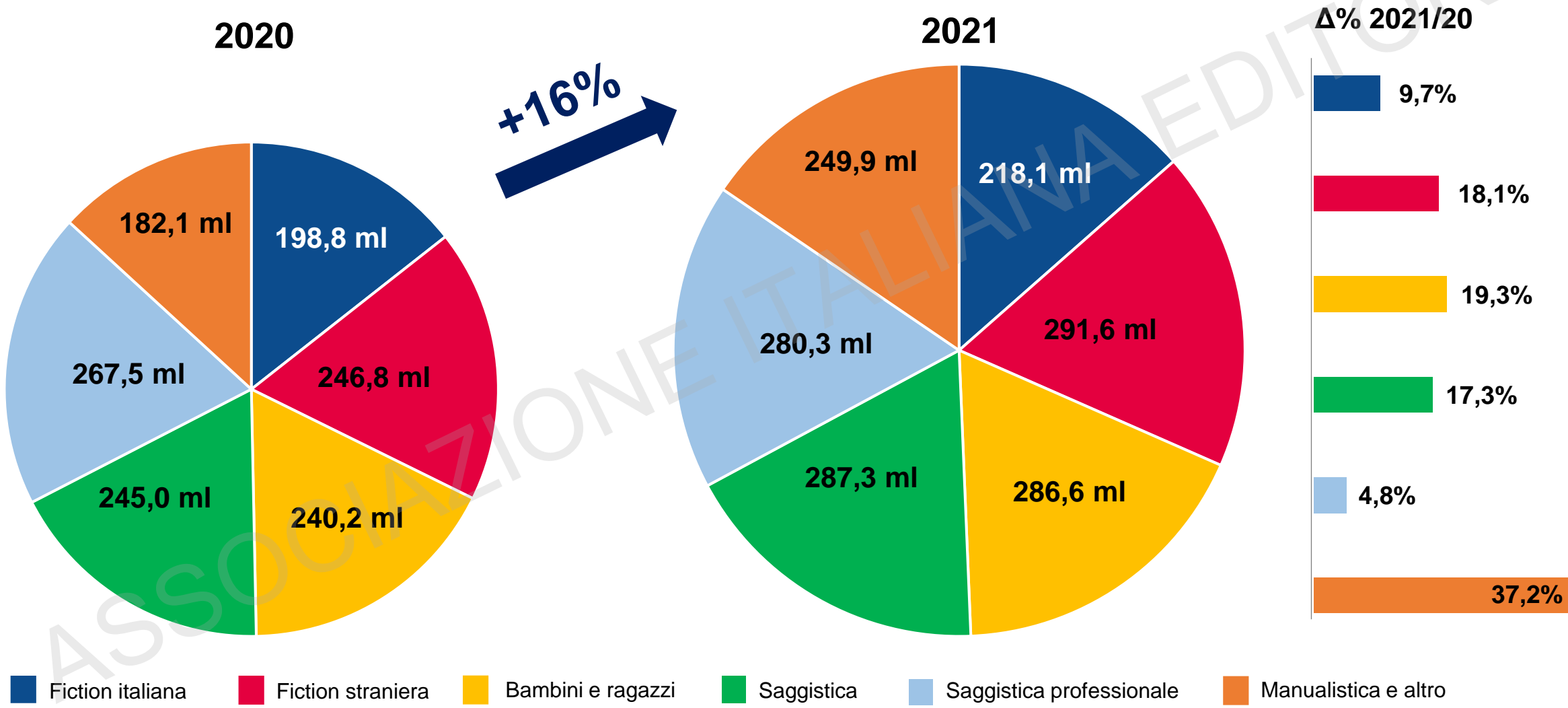
Librerie fisiche e online si stabilizzano sui valori del 2020

Quote di mercato in percentuale sulla base delle vendite a prezzo di copertina



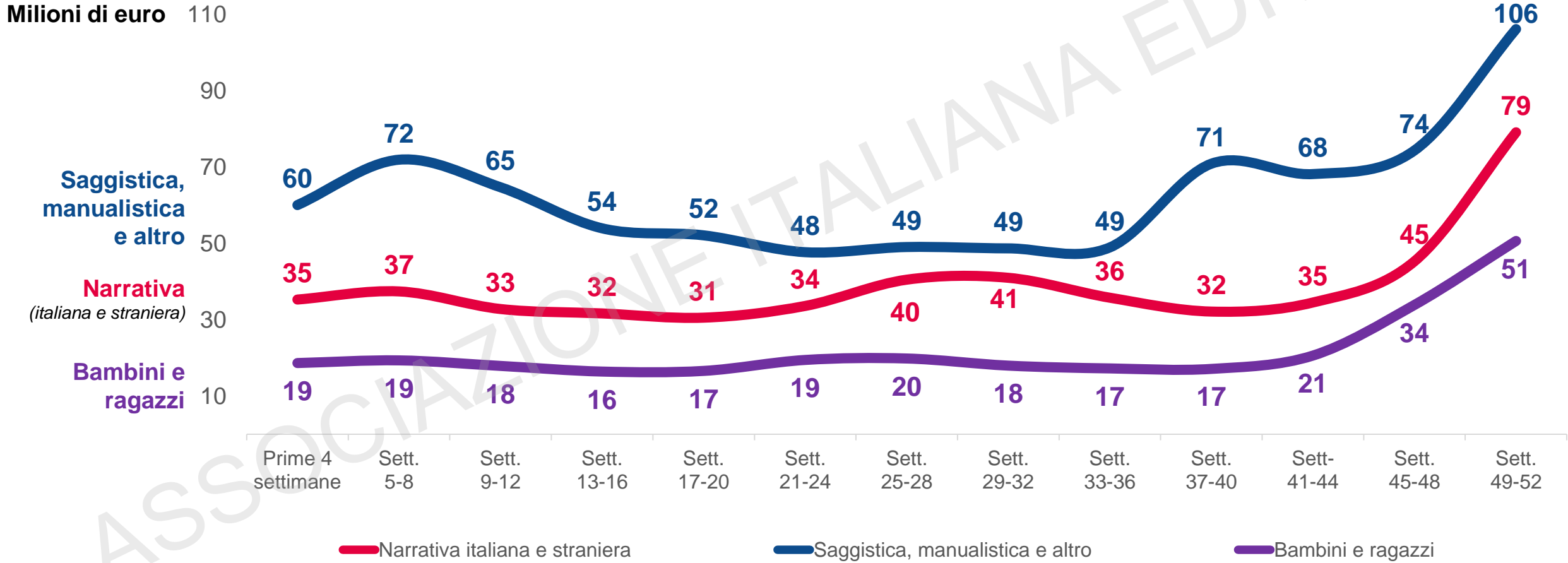
La crescita del mercato ha riguardato tutti i macro-generi

Andamento a valore delle quote di mercato per macro-generi e crescita percentuale rispetto al 2020; valori in milioni di euro



L'andamento dei macro-generi: l'effetto Natale, l'inizio delle lezioni universitarie, i libri per le vacanze, le letture dopo la fine della scuola

Andamento delle vendite prezzo di copertina nei vari periodi dell'anno; valori in milioni di euro



I Top 10 del 2021: autori italiani e stranieri, fumetti, saggistica, catalogo, ma anche novità uscite nelle ultime settimane dell'anno



1

L'inverno dei Leoni,
S. Auci, Nord
(maggio 2021)



2

Cambiare l'acqua ai fiori, V. Perrin, E/O
(luglio 2019)



3

La canzone di Achille,
M. Miller, Marsilio
(gennaio 2019)



4

Tre, V. Perrin,
E/O
(giugno 2021)



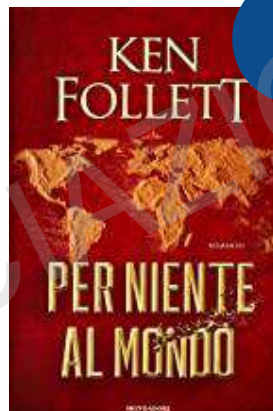
5

Il sistema, A. Sallusti,
L. Palamara, Rizzoli
(gennaio 2021)



6

Finché il caffè è caldo,
T. Kawaguchi, Garzanti
(marzo 2020)



7

Per niente al mondo,
K. Follett, Mondadori
(novembre 2021)



8

La disciplina di Penelope,
G. Carofiglio, Mondadori
(gennaio 2021)



9

Le storie del quartiere,
G. Lyon, Magazzini
Salani (febbraio 2021)

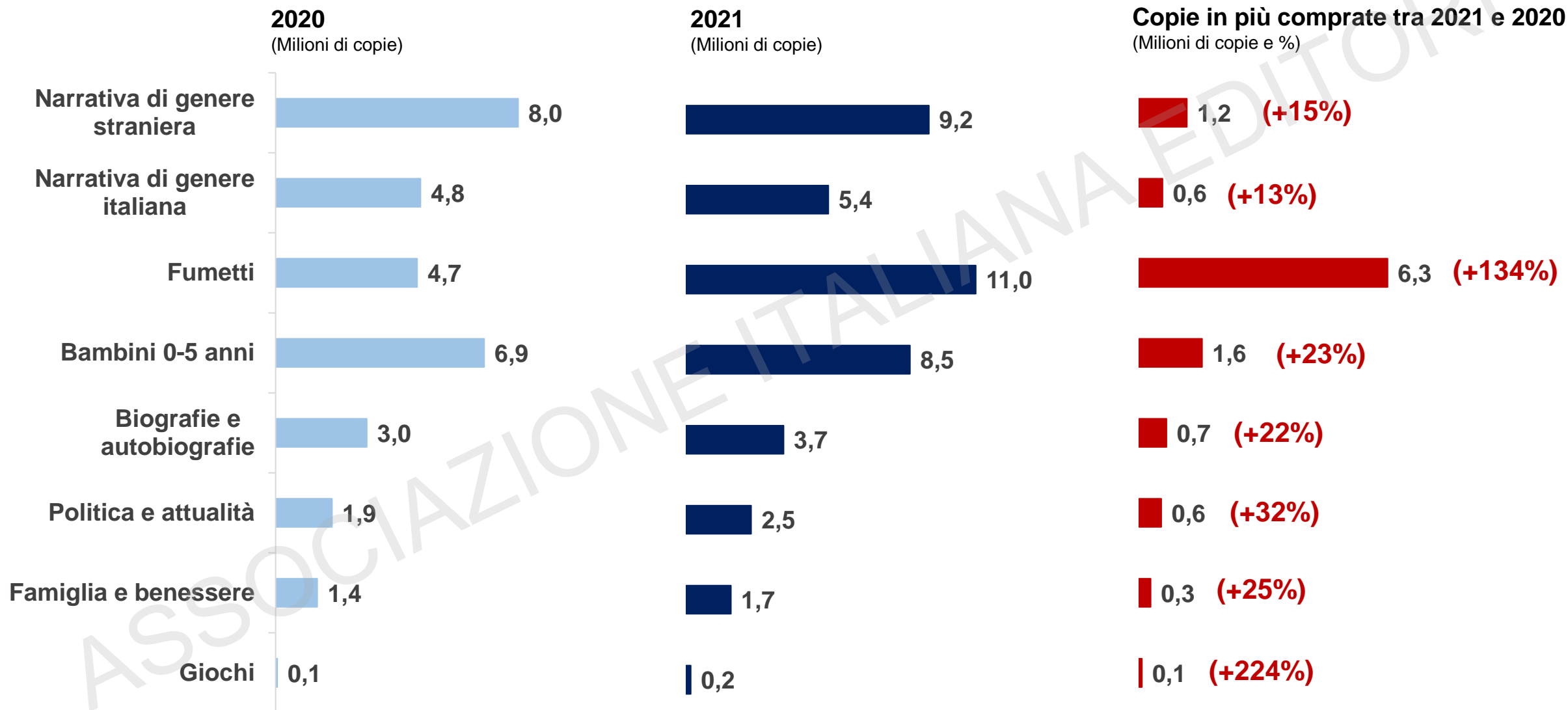


10

Una vita nuova,
F. Volo, Mondadori
(novembre 2021)

I generi che gli italiani hanno comprato di più nel 2021

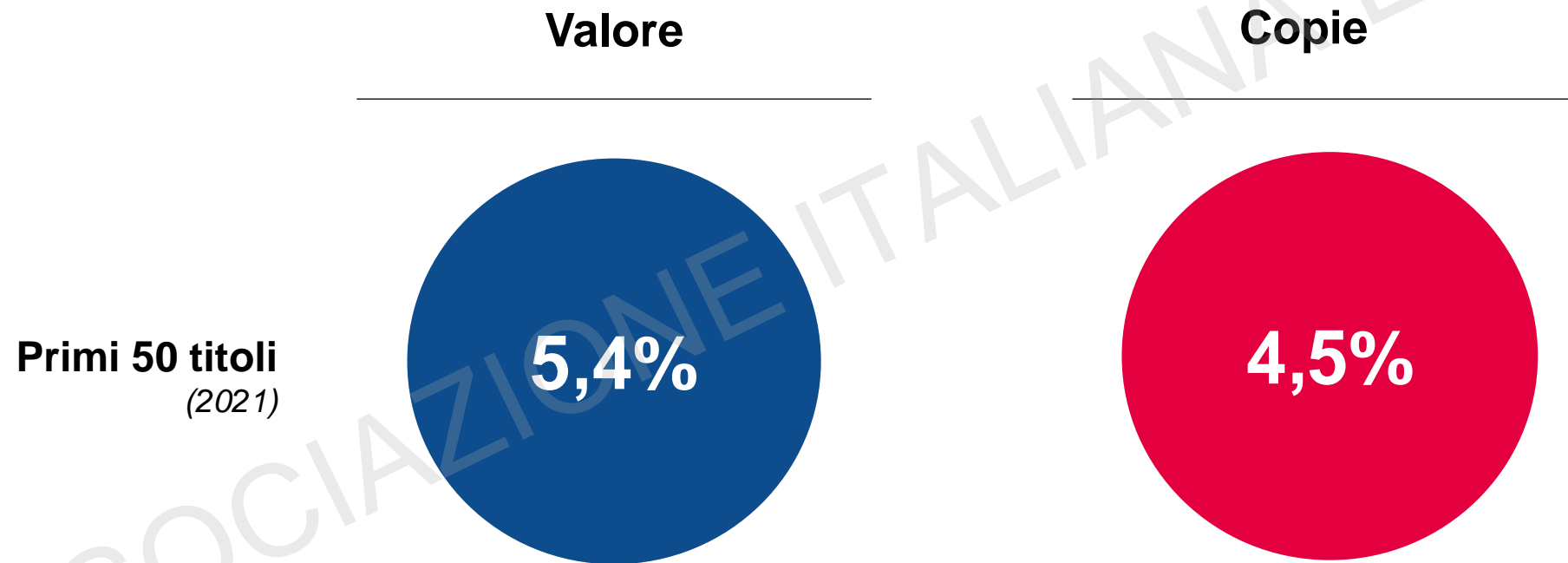
Numero di copie comprate e incremento percentuale rispetto al 2020



Si è mosso tutto il mercato.

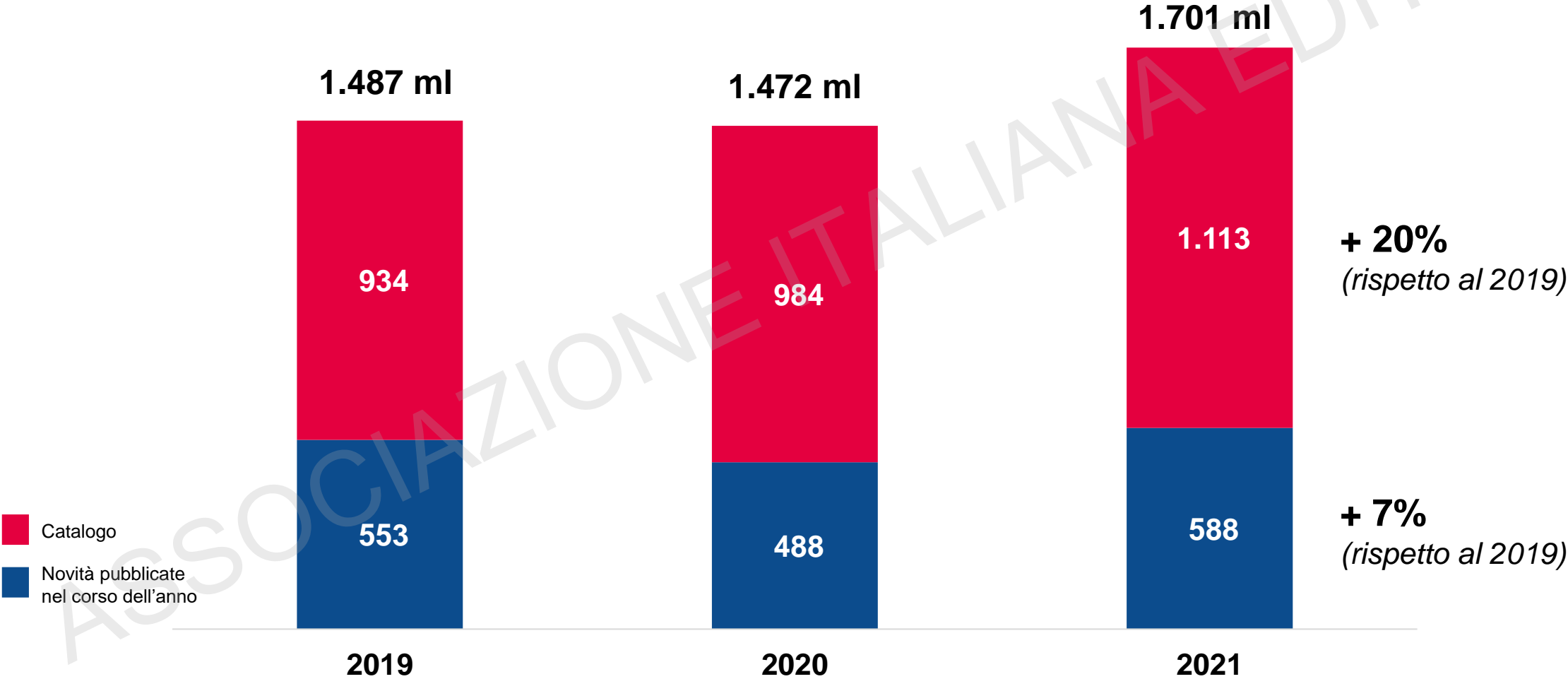
I Top 50 del 2021 rappresentano il 5% del valore e il 4% delle copie

Valore cumulato delle vendite a valore e a copie in percentuale



Il mercato cresce con le novità ma ancora più con il catalogo

Composizione del valore delle vendite suddivise tra novità pubblicate nell'anno di riferimento e quelle pubblicate negli anni precedenti (catalogo); valori in milioni di euro



Alle spalle due anni molto positivi. E ora cosa ci aspetta?

- Misure di sostegno (18app, finanziamento biblioteche) diventate strutturali
- Attesa per la nuova legge sul libro (sostegno all'innovazione e all'internazionalizzazione)
- Direttiva UE sul diritto d'autore
- Impatto della pandemia su crescita, consumi e logistica
- Disponibilità e prezzo della carta
- Perduranti difficoltà per gli editori di turismo e arte
- Incertezze su fiere e festival letterari
- Pirateria

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

