

Gfk: forte crescita del mercato del libro (+44%) nei primi 5 mesi del 2021

Dopo un 2020 positivo, anche quest'anno inizia con una forte crescita a valore del 44%, per un giro d'affari di oltre 564,2 milioni di euro

Secondo gli ultimi dati GfK, dopo un 2020 positivo anche quest'anno è iniziato con una forte crescita del mercato italiano del libro, che nei primi cinque mesi del 2021 ha registrato una crescita a valore del 44% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, per un giro d'affari di oltre 564,2 milioni di euro.

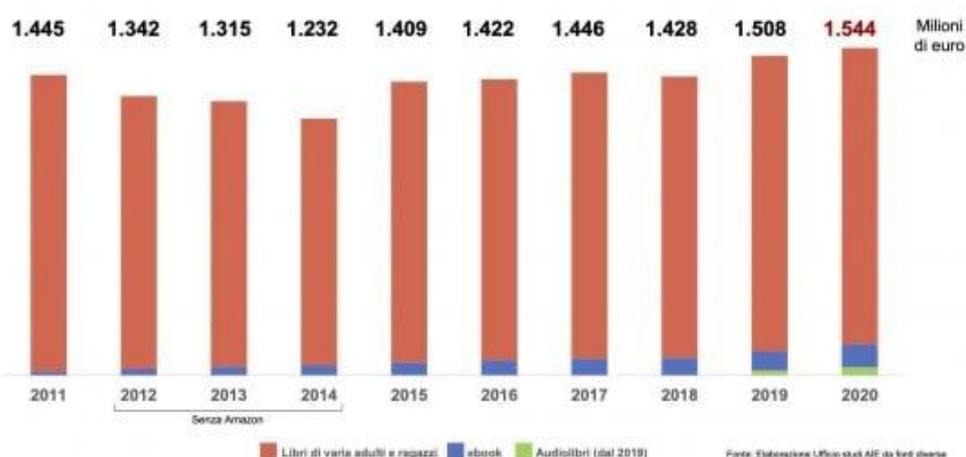
Complessivamente, nel periodo analizzato sono state vendute 39,7 milioni di copie nel nostro Paese.

La positività del mercato non è solo un effetto del confronto con il periodo del primo lockdown, che era coinciso con le chiusure di librerie e negozi.

Infatti, analizzando l'andamento delle prime dieci settimane del 2021 si registra una crescita del 30% a valore rispetto allo stesso periodo del 2020 (ovvero prima dell'inizio dell'emergenza covid-19).

Il trend è positivo anche se si confrontano le vendite registrate tra gennaio e maggio 2021 con quelle dello stesso periodo del 2019; in questo caso la crescita a valore è del 23%.

Andamento a valore dei libri di varia, ebook e audiolibri dal 2011 ad oggi



EDITORIA: FORTE CRESCITA DEL MERCATO DEL LIBRO (+44%) NEI PRIMI 5 MESI DEL 2021



Analizzando nel dettaglio i dati relativi al primo quadrimestre 2021, **cregono del 13% le nuove pubblicazioni** – le nuove referenze uscite nell’anno, che includono sia i titoli nuovi sia le nuove edizioni di titoli già pubblicati in passato – mentre la Top 10 dei prodotti più venduti registra una crescita del 47%.

Il prezzo medio di vendita è stato di 14,20 euro, con una crescita dell’1,1% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Un effetto questo dell’entrata in vigore – a marzo 2020 – della nuova legge per la promozione e il sostegno alla lettura, che ha ridotto lo sconto ordinario massimo applicabile dal 15% al 5% del prezzo di copertina.

In termini di contenuto, si evidenzia una crescita generalizzata che coinvolge l’editoria per Bambini (+33%), la Narrativa (+42%), la Saggistica (+52%) e la Manualistica (+37%). Particolarmente significativa la crescita del Fumetto, che registra un trend a valore pari al +182% rispetto al 2020.

Dal 2019 al 2020: andamento a valore

Valori in milioni di euro e in percentuale

