

Lo stato del libro in Italia e in Europa nell'anno della pandemia

Ricardo Franco Levi

Presidente Associazione Italiana Editori
Vice-President Federation of European Publishers

29.01.2021

Scuola per librai Umberto ed Elisabetta Mauri

Il libro europeo: una leadership mondiale

**L'editoria europea vale 36-38 miliardi di euro.
6 dei 10 principali gruppi editoriali mondiali sono europei.
Sono europei anche 4 dei *Big 5* USA.**

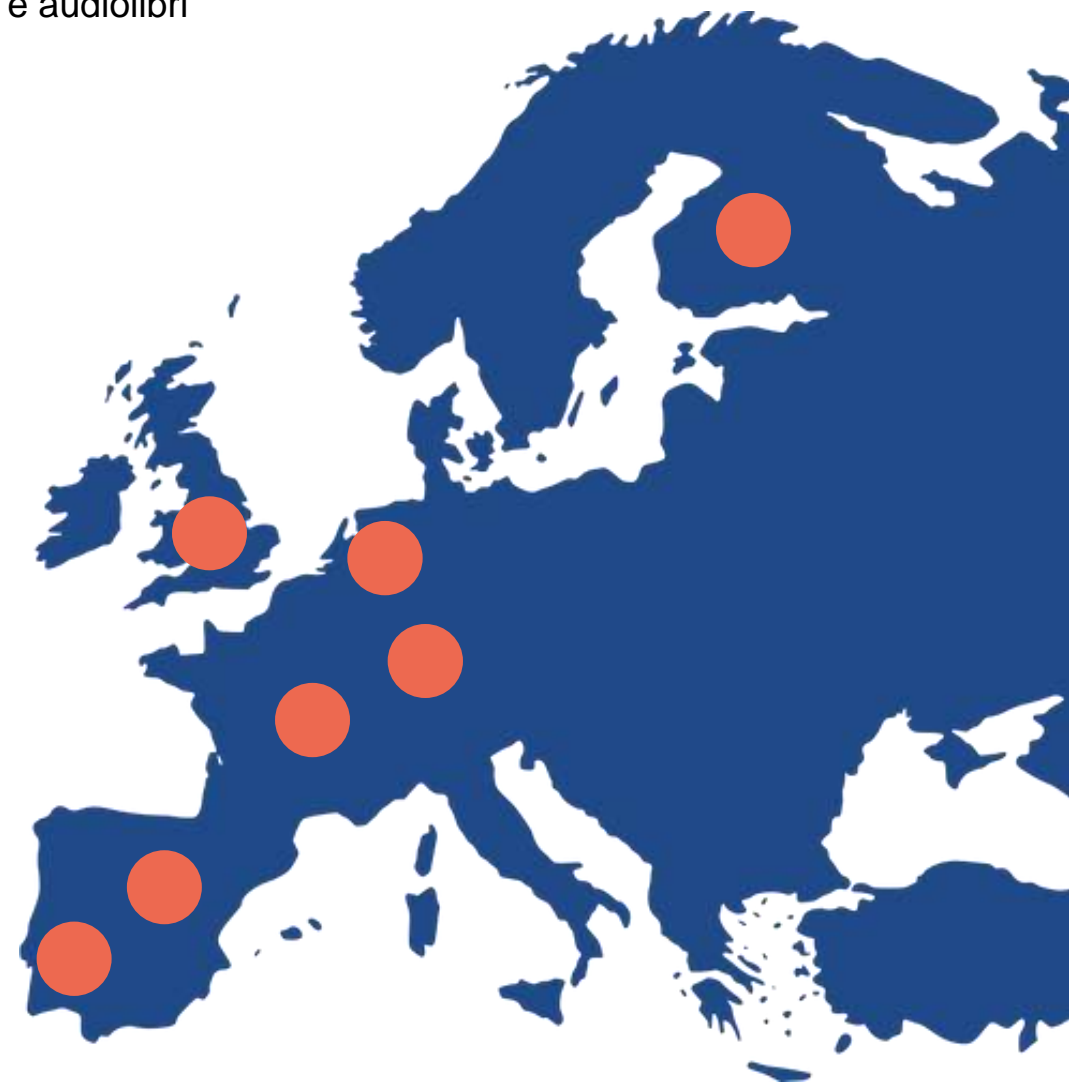
Rank	Publishing Company (Group or Division)	Country Mother Corporation	Revenues 2019 (MI EUR)
1	RELX Group (Reed Elsevier)	UK/NL/US	5.025
2	ThomsonReuters	Canada	4.704
3	Pearson	UK	4.553
4	Bertelsmann	Germany	3.704
5	Wolters Kluwer	NL	3.544
6	Hachette Livre	France	2.384
7	Springer Nature	Germany	1.718
8	Wiley	US	1.605
9	HarperCollins	US	1.564
10	Scholastic (corp.)	US	1.475

Fonte: Ufficio studi AIE su dati Wischenbart – Content&Consulting ([Global 50 The World Ranking of the Publishing Industry 2020](#))

Com'è andato il mercato nel 2020 in alcuni Paesi europei

Mercato trade a valore esclusi ebook e audiolibri

Francia	-2%	Olanda	+7%
Spagna	+1%	Portogallo	-19%
Germania	-2,3%	Finlandia	+2%
Regno Unito	+5,5%		



Fattori di andamento del mercato nei diversi Paesi:

- peso dell'online
- apertura delle librerie nell'ultimo lockdown
- vendite natalizie

Fonte: Ufficio studi AIE su dati FEP

E l'Italia?

L'editoria italiana è la quarta editoria in Europa e la prima industria culturale in Italia

Valore a prezzo di copertina dell'intero settore editoriale: varia, educativo, professionale, digitale, export

**3,037
miliardi
nel 2019**

Crescono nel 2020 le vendite di libri di varia

Andamento a valore rispetto all'anno precedente



+0,3%

Fonte: Elaborazione Ufficio studi AIE su dati Nielsen e altri operatori

La crescita è molto più forte se consideriamo anche ebook e audiolibri

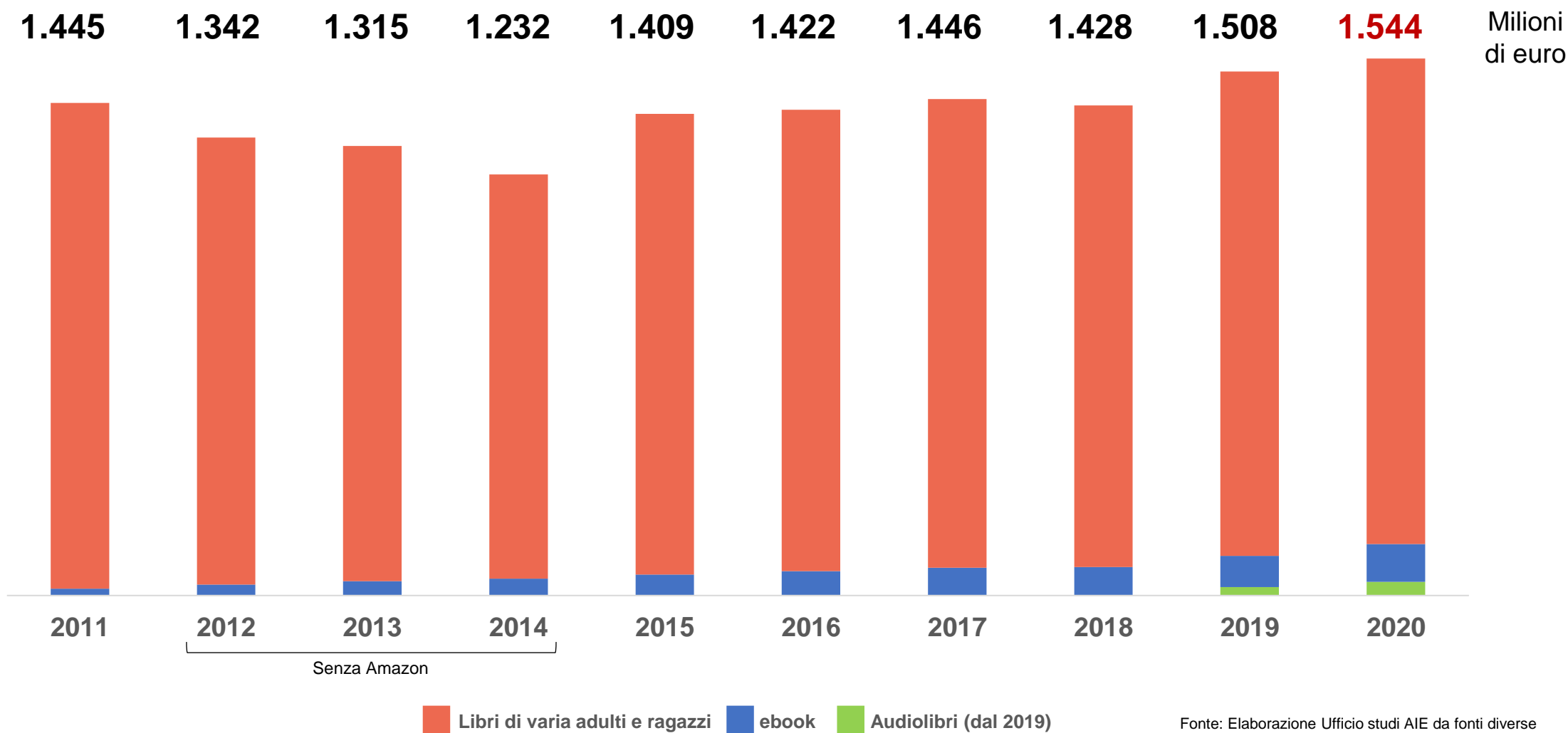
Andamento a valore rispetto all'anno precedente



+2,4%

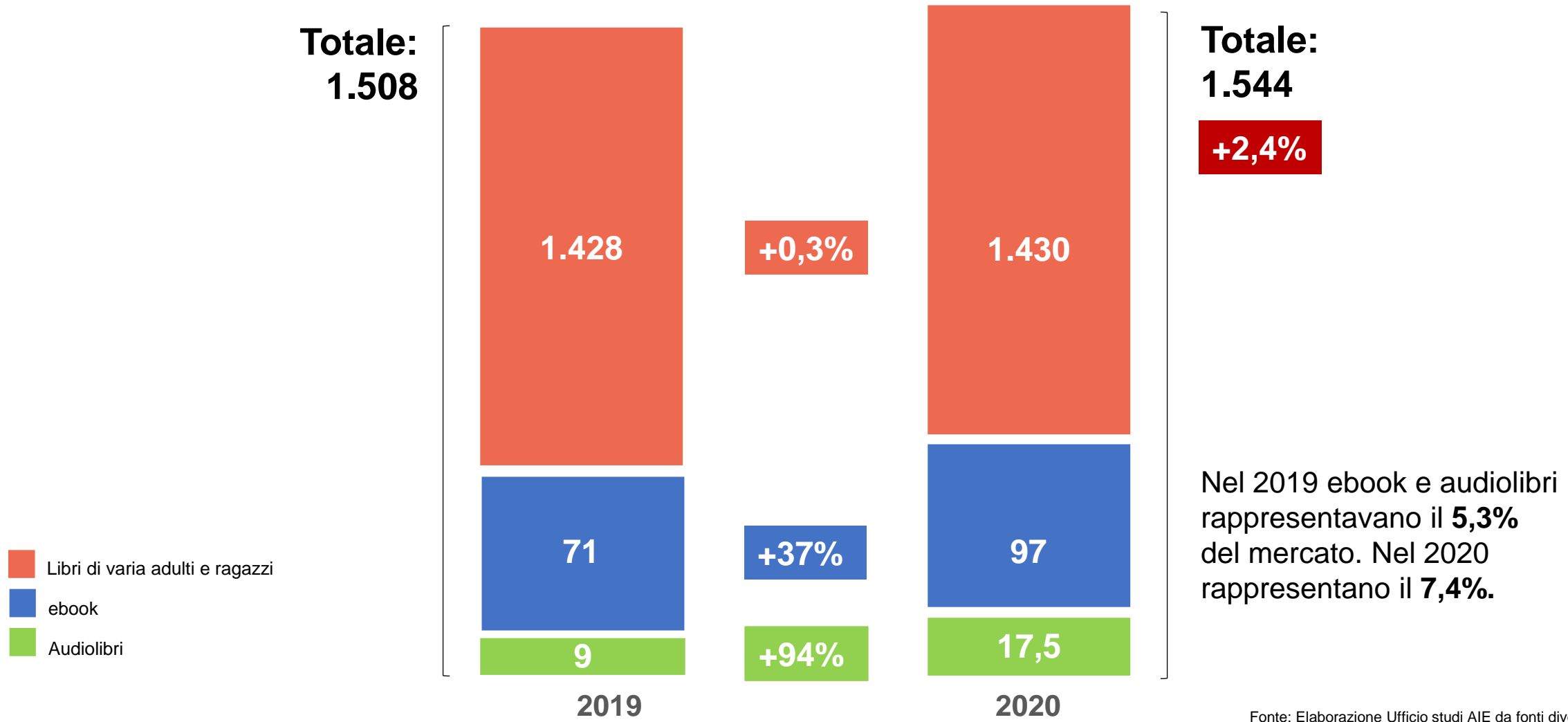
Fonte: Elaborazione Ufficio studi AIE da fonti diverse

Andamento a valore dei libri di varia, ebook e audiolibri dal 2011 ad oggi



Dal 2019 al 2020: andamento a valore

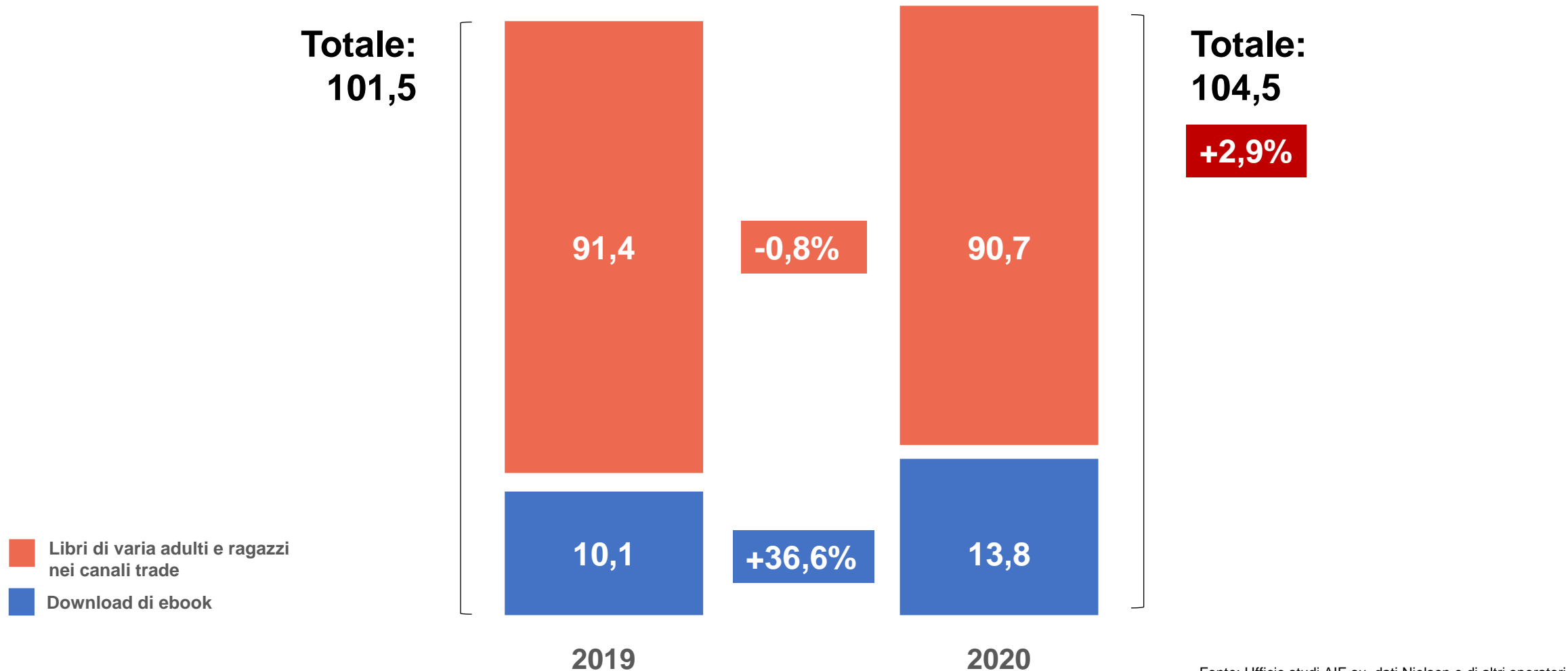
Valori in milioni di euro e in percentuale



Fonte: Elaborazione Ufficio studi AIE da fonti diverse

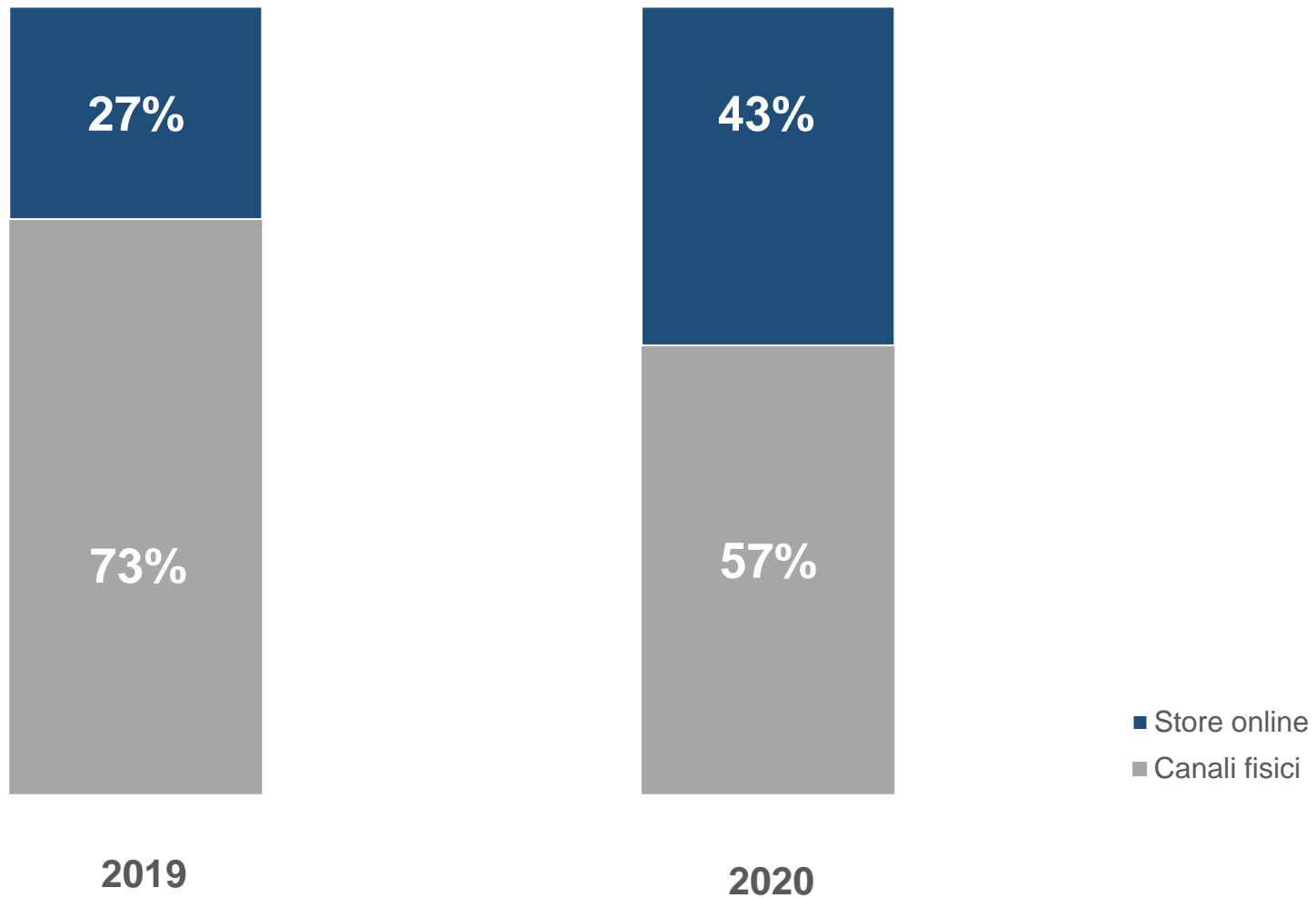
Dal 2019 al 2020: andamento a copie

Valori in milioni di euro e in percentuale



Dal 2019 al 2020: calo dei canali fisici, boom dell'e-commerce

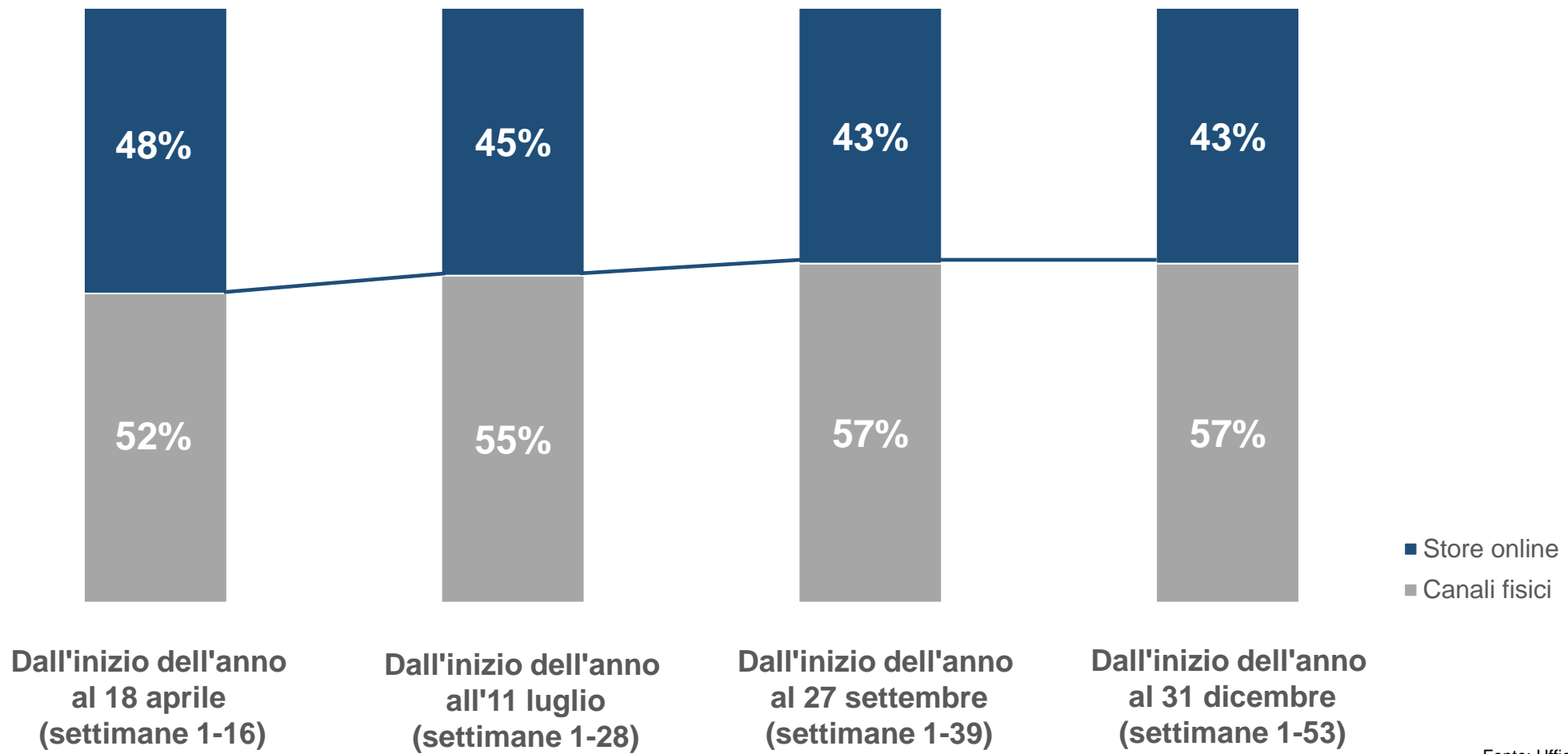
Valori in percentuale



Fonte: Ufficio studi AIE

Nel corso del 2020 il parziale recupero dei canali fisici dopo il primo lockdown

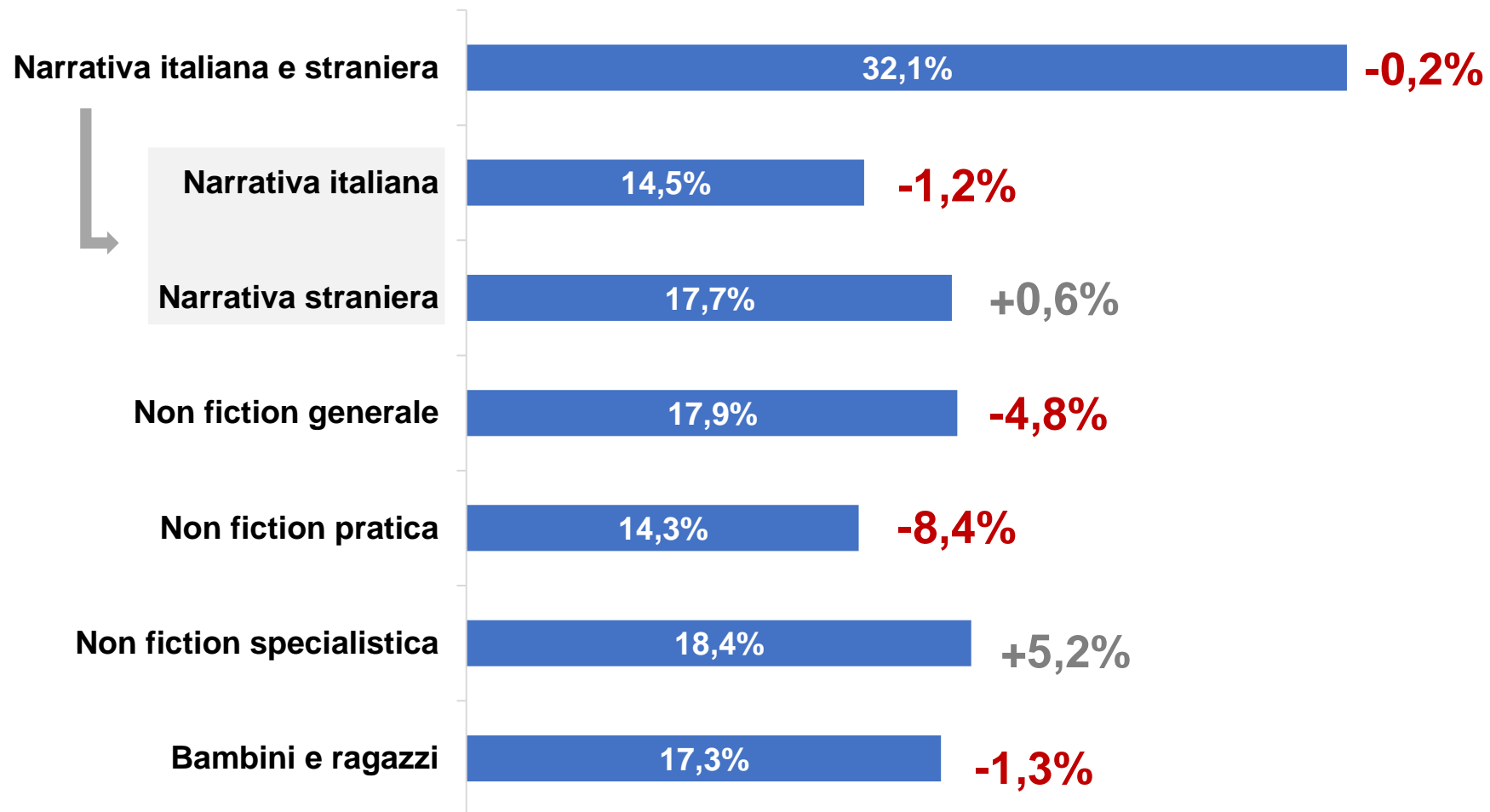
Valori in percentuale



Fonte: Ufficio studi AIE

Come cambiano i generi nel 2020

Quote di mercato e variazione a valore rispetto all'anno precedente



Fonte: Ufficio studi AIE su dati Nielsen

Editoria scolastica, universitaria e professionale: un primo sguardo al 2020

- Per l'editoria **scolastica** è stato un anno di straordinario impegno per sostenere la didattica a distanza con il libro, i contenuti digitali integrativi e i servizi avanzati. Ha pesato il limitato rinnovo delle adozioni causato dalla chiusura delle scuole.
- Per l'editoria **universitaria** è stato un anno sostanzialmente positivo grazie alla riduzione della pirateria (fotocopie) e alla centralità dei manuali nell'insegnamento a distanza.
- Per l'editoria **professionale giuridica** un anno pesante a causa della chiusura dei tribunali.

In conclusione, un 2020 con luci:

- Capacità degli editori di rimodulare il loro piano editoriale, proporre nuovi autori e titoli, riorganizzare i processi.
- Straordinario lavoro dei librai.
- Misure adottate dal Governo e dal Parlamento:
 - libro considerato come bene essenziale e conseguente apertura delle librerie anche durante i lockdown;
 - sostegno alla domanda pubblica (30M: finanziamento alle biblioteche per l'acquisto di libri nelle librerie) e privata (196M: 18App, carta famiglia) e aiuti diretti (40M: piccoli editori, editori d'arte e turismo, librerie, traduttori).
- Forte sinergia e lavoro congiunto tra le associazioni di editori, librai e biblioteche.

...e ombre:

- Impatto della pandemia in particolare su librerie di grandi dimensioni, librerie di catena e nei centri commerciali.
- Cancellazione di fiere e festival.
- Concentrazione delle vendite su un solo operatore.
- Crisi dell'editoria specializzata in arte e turismo.
- Forte riduzione dell'editoria professionale giuridica.
- Impatto del limitato rinnovo delle adozioni sull'editoria scolastica.

Preoccupazioni:

- Per la pandemia
- Per l'economia e i consumi culturali
- Per la politica

Grazie per l'attenzione

Ma quanto ci manca Venezia!